



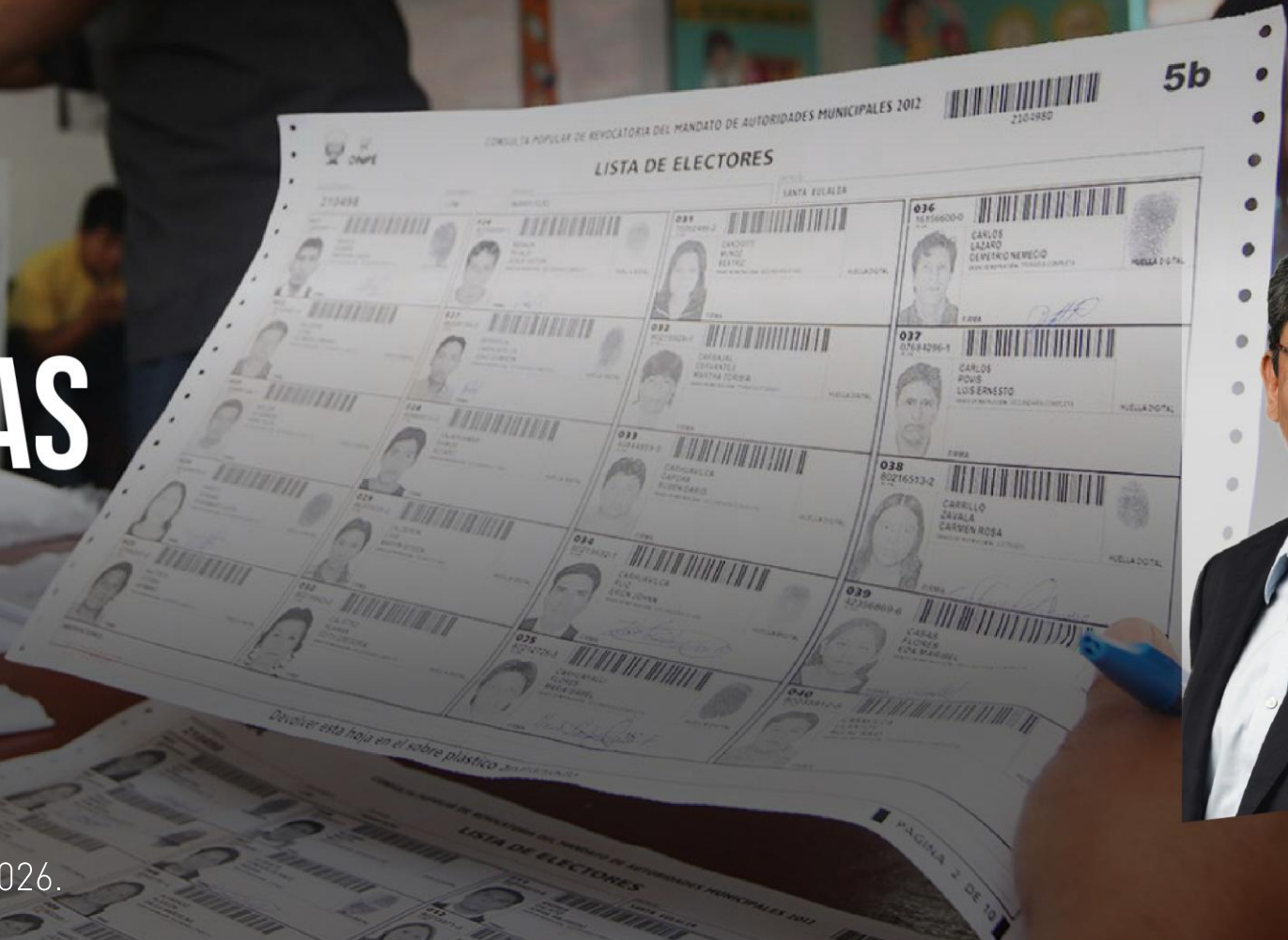
REUNIÓN EXTRAORDINARIA

ONPE

COMISIÓN NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES

A 5 DÍAS DE LAS ELECCIONES

ELMER CUBA














Nota: con información al 6 de abril de 2026.

Encuestas coinciden en líderes, divergencias en posiciones medias

Candidato y % de encuestados

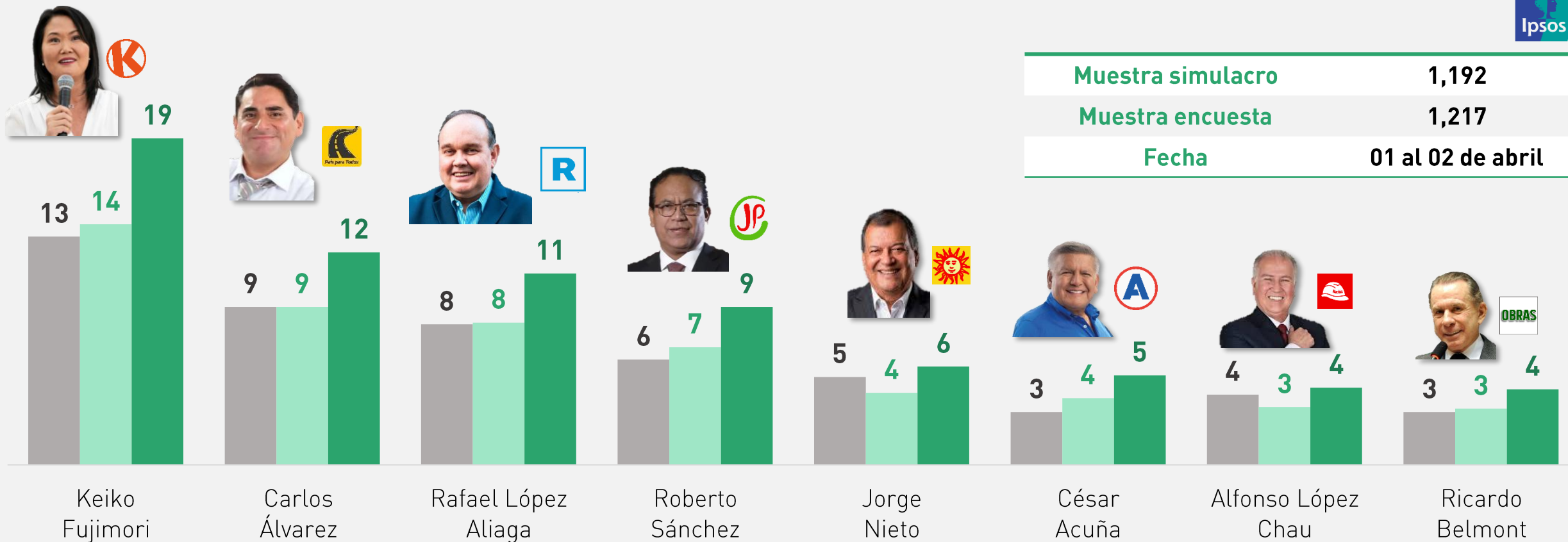
Intención de voto según encuestadora

			
 Keiko Fujimori	15	15	10
 Carlos Álvarez	11	8	7
 Rafael López Aliaga	10	7	9
 Jorge Nieto	6	4	5
 Ricardo Belmont	6	6	5
 Roberto Sánchez	5	5	7
 Alfonso López Chau	5	5	6
 No decide su voto ¹	17	27	30
<i>Muestra y margen de error</i>	3,000 (± 1.8)	1,205 (± 2.8)	1,203 (± 2.8)
<i>Fecha de aplicación</i>	01 al 04 de abril	03 y 04 de abril	28 al 31 de marzo

Brecha entre encuesta y simulacro es limitada

Simulacro de votación según Ipsos (%)

■ Intención de voto (%) ■ Simulacro (votos emitidos) ■ Simulacro (votos válidos)



Muestra simulacro	1,192
Muestra encuesta	1,217
Fecha	01 al 02 de abril



Brecha entre encuesta y simulacro es limitada

Simulacro de votación según Datum (%)

■ Intención de voto (%)

■ Simulacro (votos emitidos)

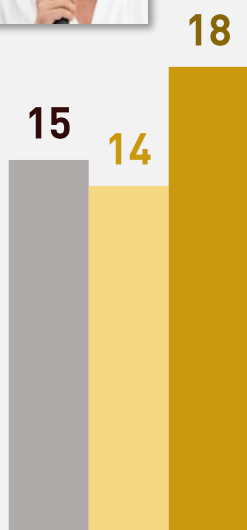
■ Simulacro (votos válidos)



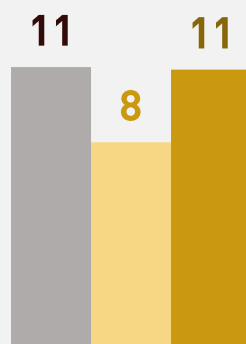
Muestra simulacro 3,000

Muestra encuesta 3,000

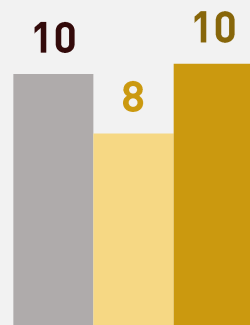
Fecha 01 al 04 de abril



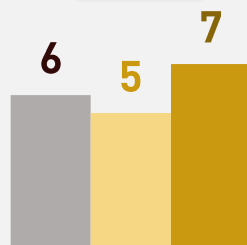
Keiko Fujimori



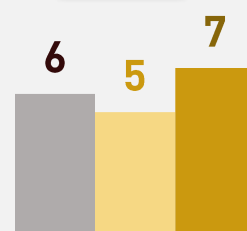
Carlos Álvarez



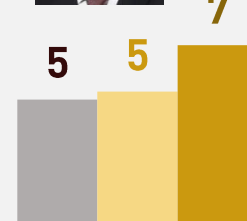
Rafael López Aliaga



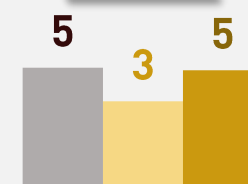
Jorge Nieto



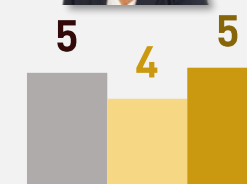
Ricardo Belmont



Roberto Sánchez



Alfonso López Chau



Marisol Pérez Tello

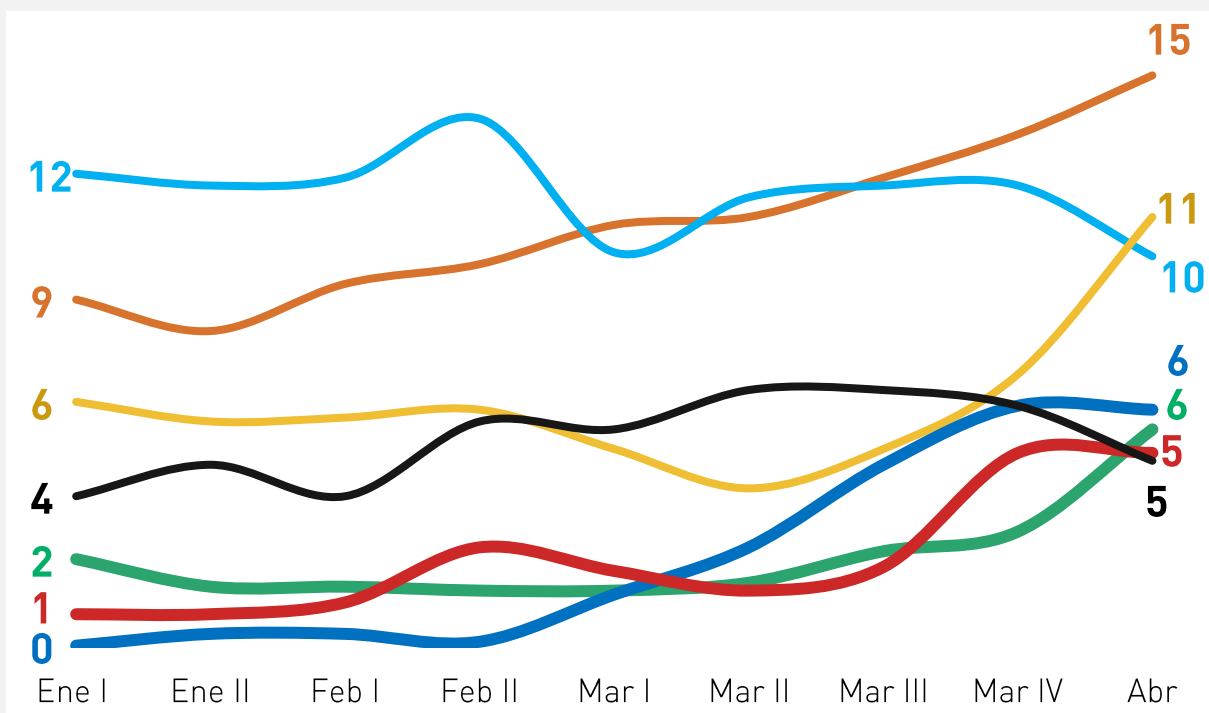


Keiko consolida liderazgo y López Aliaga en declive. Álvarez y Belmont en subida

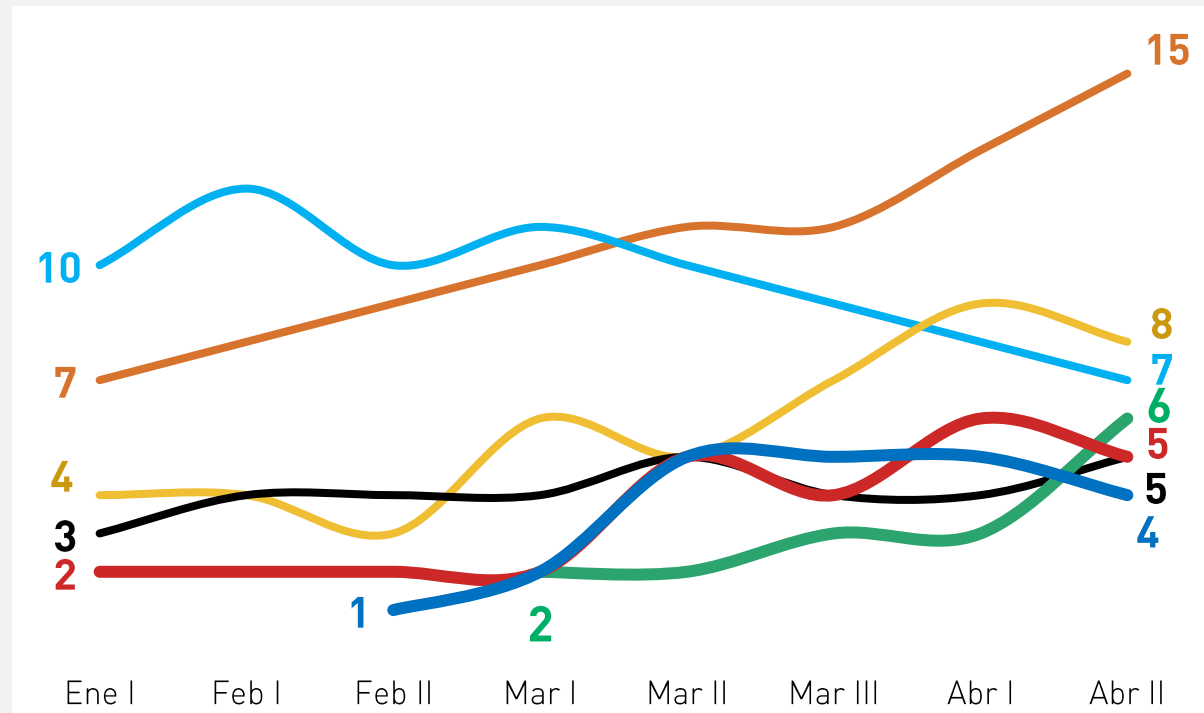
Evolución de la intención de voto en las elecciones generales de 2026 (%)

- Keiko Fujimori
- Rafael López Aliaga
- Carlos Álvarez
- Ricardo Belmont
- Jorge Nieto
- Roberto Sánchez
- Alfonso López Chau

Datum



Ipsos



Nota: fechas de aplicación de últimas encuestas: Datum (01 al 04 de abril) e Ipsos (03 y 04 de abril)
Elaboración: Macroconsult.



MACRO
CONSULT

DEBATE PRESIDENCIAL 2026

ANÁLISIS POLÍTICO ELECTORAL

JAVIER TORRES Y ARTURO MALDONADO

Nota: con información al 6 de abril de 2026.



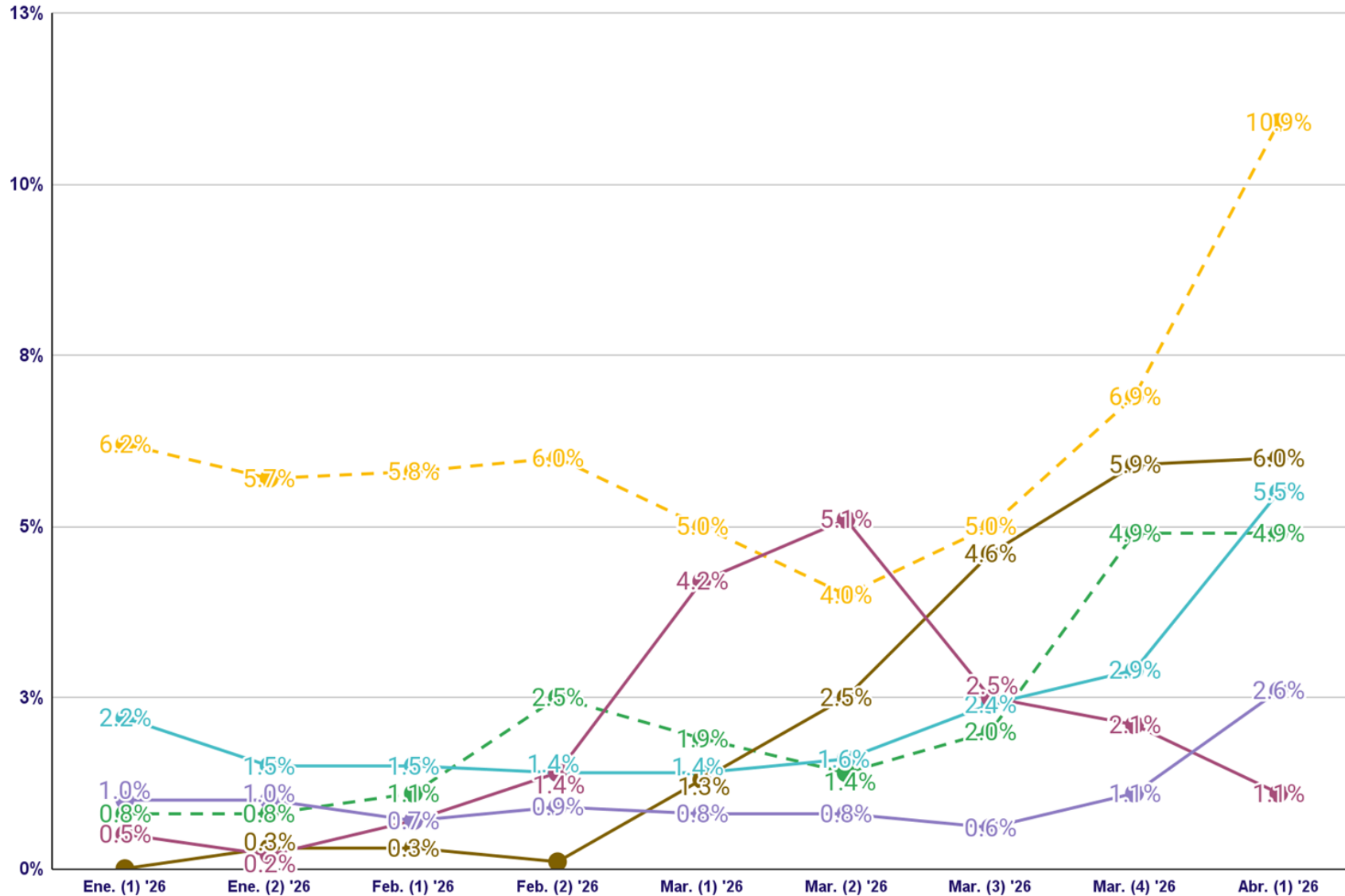
Presentación
Abril 7, 2026

50+Uno[®]
análisis político
y estrategia

50mas1.pe

Outsiders efímeros: una cronología

● Carlos Álvarez ● Roberto Sánchez ● Ricardo Belmont ● Jorge Nieto ● Wolfgang Grozo ● Carlos Espá



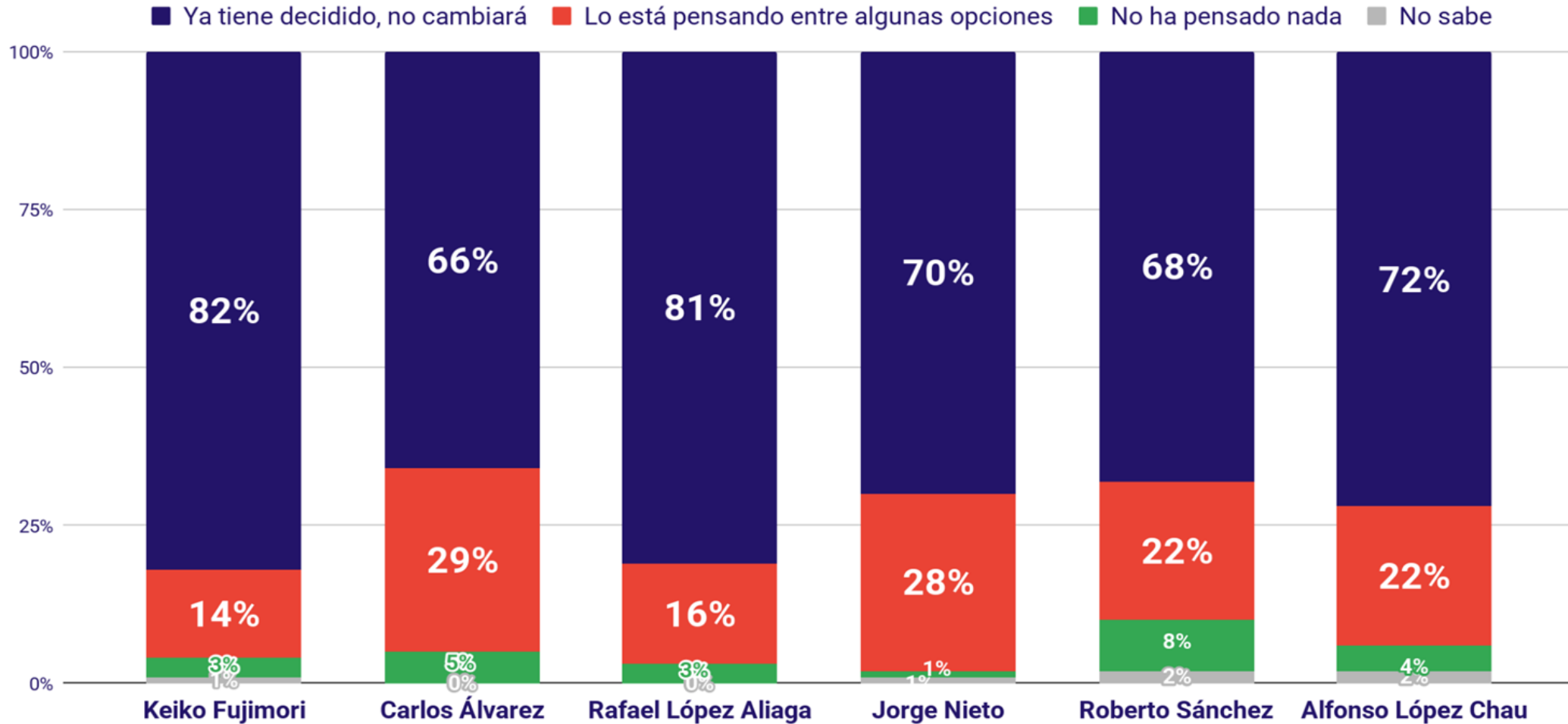
Fuente: Datum. Elaboración propia

● El rápido crecimiento de **Ricardo Belmont** llama la atención sobre el fenómeno de los outsiders efímeros: candidatos percibidos como fuera del establishment, crecen velozmente pero **luego caen** (Grozo) o **se estancan** (Sánchez y Nieto).

● La **cercanía al día de los comicios** juega a su favor, puesto que sucede **durante su momentum en ascenso**, pero también puede ser un obstáculo, puesto que **reduce su ventana de tiempo para extender su base de apoyo**.

Fortaleza del voto por candidato

Aún mucho puede cambiar: el 2021 **33% decidió su voto la última semana**, la mitad de ellos el mismo día de las elecciones (IEP). Además, **ninguno de los candidatos tiene más del 90% de su intención de votos asegurado:** incluso 14% de los que dicen que votarán por Keiko Fujimori están considerando votar por otras opciones.



Ricardo Belmont sube en las encuestas

OBRAS



- La **tendencia al alza** de Belmont comienza desde finales de marzo. Su **desempeño en el debate** y su dinámica **presencia en redes sociales** (principalmente TikTok) pueden haber contribuido a su crecimiento.
- El **perfil de sus votantes** se ubica entre **jóvenes de 18 a 26 años** (13%) y en la macrorregión **Sur** (9%), según Ipsos. En esta zona, parece disputarle los votos a Roberto Sánchez y Alfonso López Chau.
- En campaña Belmont ha mantenido un discurso **conservador** en lo social y **populista** en lo económico. Intenta posicionarse como un **outsider**, pese a su trayectoria política.

Perfil del candidato

- Nació en Lima. Es el candidato más longevo (80 años).
- Administrador de Empresas por la Universidad de Lima.
- En 1988, fundó el partido OBRAS.
- Fue alcalde de Lima durante dos periodos (1990-1992 y 1993-1995) y congresista de la República (2009-2011).
- En 1995, postuló sin éxito a la presidencia de la República.

Perfil del votante de Ricardo Belmont



Sureño



Urbano



NSE B






18 a 26 años

Región*	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
	6%	5%	7%	9%	4%
Interior	Urbano		Rural		
	7%		5%		
Edad	18/26		27/46		47+
	13%		7%		3%
Nivel Socio-económico	A	B	C	D	E
	3%	7%	7%	5%	6%

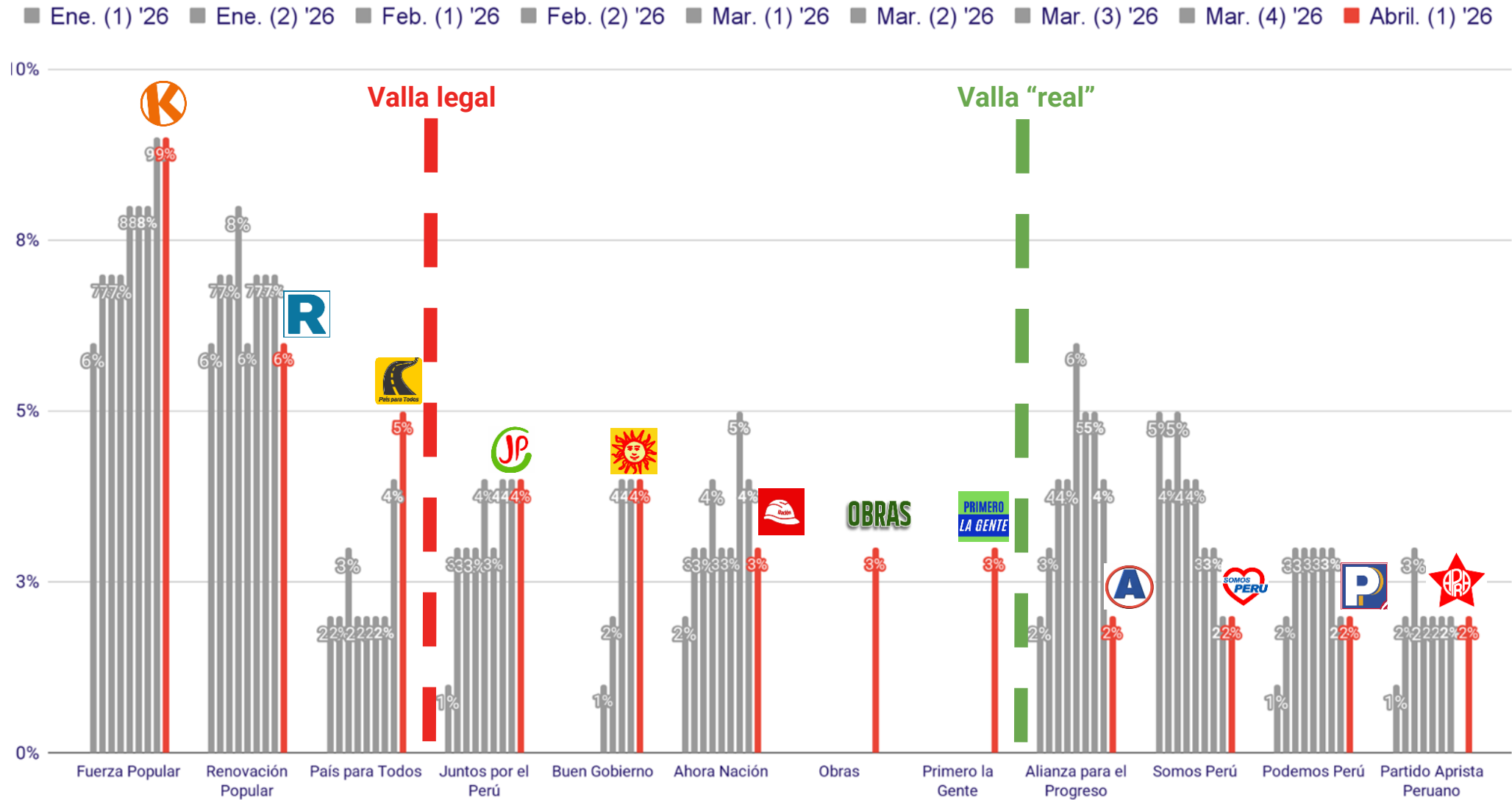
Segunda vuelta: posibles contrincantes

Las últimas mediciones sugieren una alta probabilidad de que Keiko Fujimori pase a segunda vuelta. Pero, ¿quién podría enfrentarse a ella y cuáles son sus fortalezas y debilidades?

Candidatos						
	Momentum	Región	Zona	NSE	Edad	Debilidades
Carlos Álvarez	↑	Centro / Norte	Urbana	B	27 a 46	Revelaciones sobre su vida privada. Vínculos fujimoristas.
Rafael López Aliaga	↓	Lima / Oriente	Urbana	A	47 a más	Carlos Álvarez va por sus votos. Base electoral (Lima / Oriente) con menos indecisos. Muy limeño.
Roberto Sánchez	=	Norte / Centro	Rural	E	47 a más	López Chau o Belmont le pueden restar votos. Recibe “fuego amigo” del Nuevo Perú. Copia de Pedro Castillo.
Jorge Nieto	=	Lima	Urbano	B	18-26	Sus electores pueden preferir a Marisol Pérez Tello. Base electoral (Lima) con menos indecisos. Muy limeño.
Alfonso López-Chau	=	Sur / Centro	Rural	B	27-46	Roberto Sánchez le puede restar votos.
Ricardo Belmont	↑	Sur	Urbana	B	18-26	Su cercanía a Pedro Castillo o su pasado político y mediático. Su edad.
Marisol Pérez Tello	↑	Lima	Urbana	A	18-26	Sus electores pueden preferir a Jorge Nieto. Base electoral (Lima) con menos indecisos. Muy limeña.

Simulacro de votos emitidos por el Senado Nacional

Hasta el momento, **tres partidos superarían la valla** para obtener representación en el congreso. Sin embargo, **cinco** organizaciones políticas más tienen posibilidades aún de alcanzar curules.



43%

de los electores
vota blanco o
nulo en el
simulacro para el
Senado Nacional

Fuente: Datum. Elaboración propia.

Nota: Cifras redondeadas.

¡Gracias!

50+Uno[®]
análisis político
y estrategia

50mas1.pe

Perú 2026: una elección incierta

JAVIER TORRES SEOANE

Fragmentación + Desafección

- Al igual que el 2021 llegamos en la semana previa a la elección de primera vuelta **sin certezas definitivas**
- Una de las razones es el **excesivo número de candidaturas** y el **escaso interés** que las campañas han generado en la ciudadanía
- En esta campaña y en los debates han escaseado las ideas, así como consignas que enganchen con el malestar ciudadano con la política
- El **electorado** se ve **“forzado”** a elegir para evitar una multa, pero al no existir adhesiones políticas firmes, migra de candidato en candidato
- La mayoría de los **candidatos** no logran conseguir adhesiones nacionales, **limitados a nichos regionales**, de grupos de edad o socioeconómicos

¿Cómo llegan los principales candidatos al *rush* final?

- **Keiko Fujimori** con su discurso de “la fuerza del orden” parece ser una candidata segura a **competir por cuarta vez en una segunda vuelta**
- **Carlos Álvarez**, gracias a su performance en el debate, se convierte en el **potencial competidor** de Fujimori, salvo que la contra campaña lo frene
- El **desplome en las encuestas de López Aliaga**, sería producto de la alta agresividad y su tendencia a polarizar (más propia de una segunda vuelta)
- La **pobre participación en el debate** de **Alfonso López Chau** y **Jorge Nieto** han reducido las opciones de ambos para llegar a segunda vuelta
- **Roberto Sánchez**, abanderado del “**castillismo**” no ha logrado catapultarse desde el alto respaldo en zonas rurales hacia las ciudades del sur
- Desde las redes sociales, **Ricardo Belmont** apunta a ser el “**outsider**” y ganar el voto de “los desafectos”

Probables escenarios de segunda vuelta

1



- **Fujimori vs. Álvarez:** el orden vs. la mano dura. El equipo consolidado vs. la improvisación (lo más parecido al año 1990)

2



- **Fujimori vs. Sánchez:** una segunda vuelta aún más polarizada que el 2021. Se plantearía como una batalla entre el *establishment* vs. las regiones. Ricos vs. Pobres. Lima vs. el Sur. El modelo económico vs. la nueva Constitución

3



- **Fujimori vs. Belmont:** similar al primer caso, pero en clave abiertamente anti fujimorista

¿?



- Aunque estos escenarios son los más probables la volatilidad del voto puede darnos aún más sorpresas, por ejemplo una atropellada simultanea de los candidatos **Álvarez y Belmont**

El Senado: modelo para armar

- Al no haberse podido realizar ninguna encuesta de opinión que permita **construir la posible conformación del Senado**, es bastante difícil imaginar cómo se distribuirán las curules
- Lo que sí es posible afirmar es que tendremos aproximadamente **seis bancadas**, y que incluso **Fuerza Popular** podría tener **una significativa primera mayoría**, y en caso su candidata no gané la segunda vuelta, podríamos tener **nuevas crisis de gobierno** como las que hemos tenido en la última década

Sistema de Información

Eduardo Jiménez
Jefe del Sistema de Información
ejimenez@macroconsult.pe

Pamela Bernabé
Economista
rbernabe@grupomacro.pe

Rodrigo Oblitas
Economista
roblitas@grupomacro.pe

Joel Gamarra
Economista
jgamarra@grupomacro.pe

Socios

Rafael Carranza
Mónica Com
Elmer Cuba
Diego Díaz
Róger Espinosa

Claudio Herzka
Drago Kisic
Fernando Manrique
Álvaro Monge
Mateo Moreyra

Marcos Ruiz
Manuel Salazar
Gonzalo Tamayo

Contacto

Andrea Villarreal
Jefa de marketing
avillareal@macroconsult.pe

Joaquin Tomaila
Analista de marketing
jtomaila@grupomacro.pe

Economistas

Diana Ames
Vianca Arce
Adriana Calzada
Yohnny Campana
Enrique Chamorro

Sandra Flores
Evander Garay
Gabriel Guevara
Pablo Nano
Nicole Ramos

Katherine Sánchez
Enrique Vera
Aldo Torrejón
Jeanpaul Zúñiga

Este informe es propiedad de Macroconsult S.A. Queda prohibida su reproducción, traducción, divulgación, distribución, reenvío, adaptación, total o parcial, por cualquier forma, procedimiento o medio, sin previa autorización por escrito de Macroconsult S.A.

MACRO CONSULT



Av. Santa Cruz 830, piso 2.
Lima 18, Perú



(+511) 2039800



comercial@macroconsult.pe



sim.macroconsult.pe

Conoce
más acerca
del Sistema de
Información de
Macroconsult:

